

社交类应用

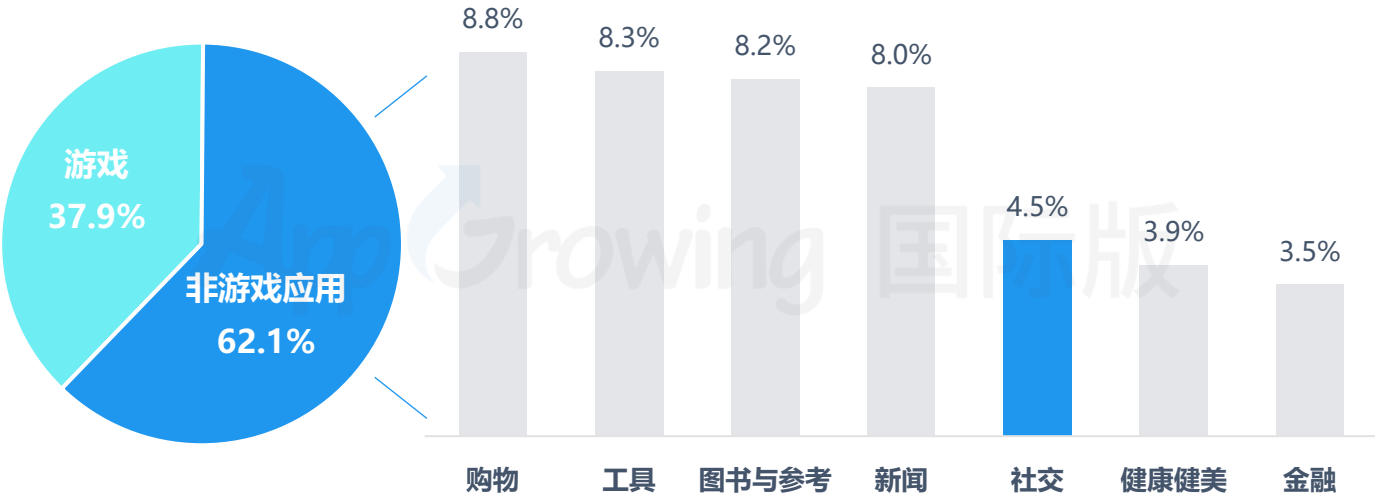
海外买量趋势洞察

2023.01.01~2023.02.20

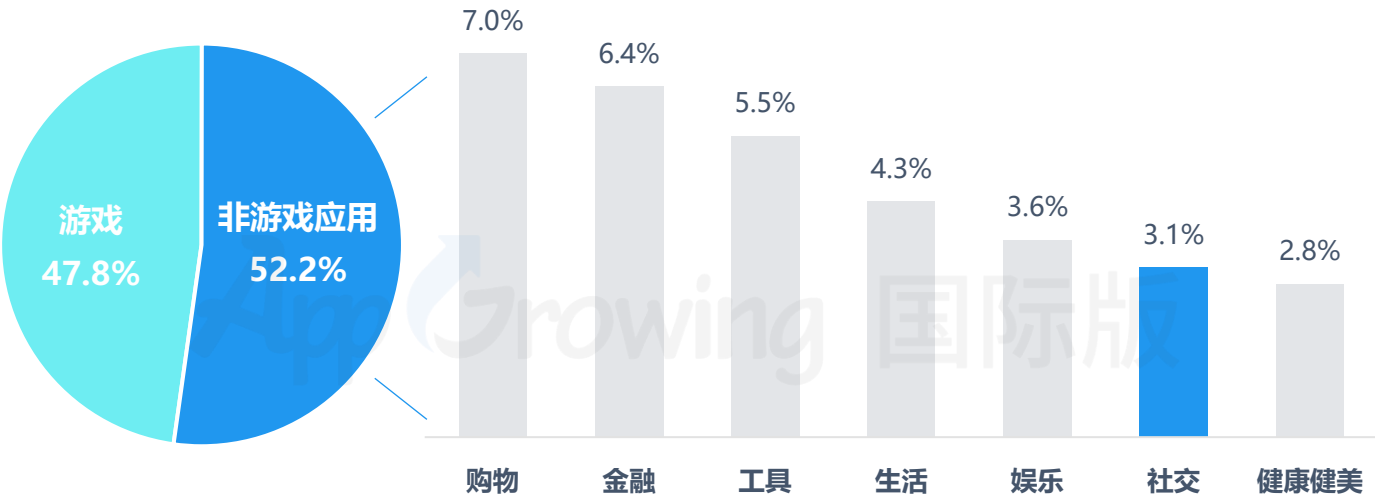


1~2月 海外移动应用推广排行

广告量



在投App数量

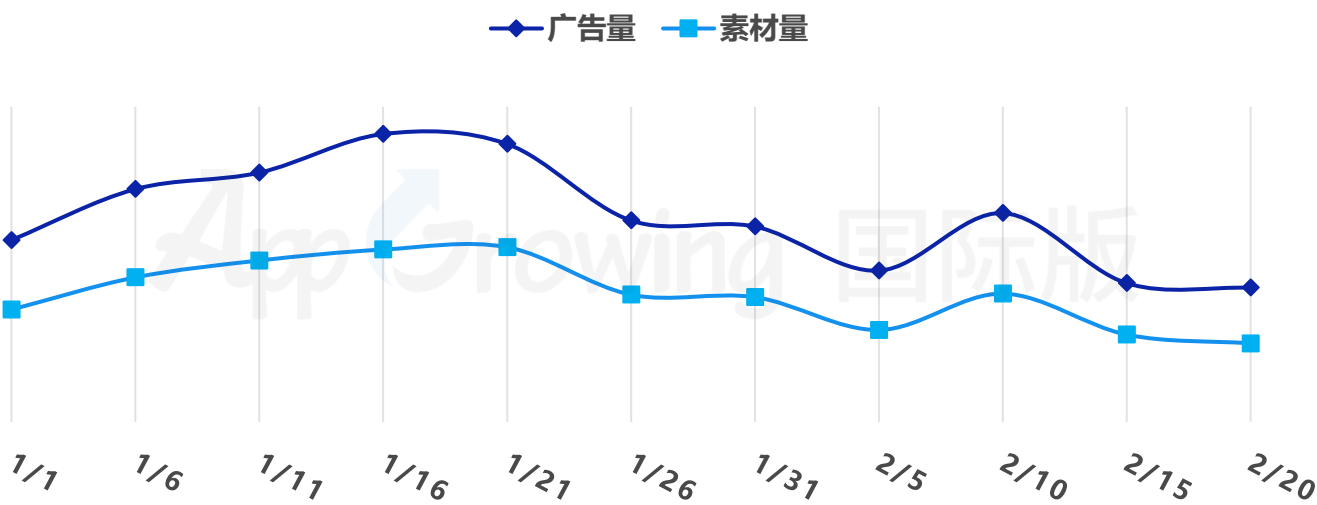


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

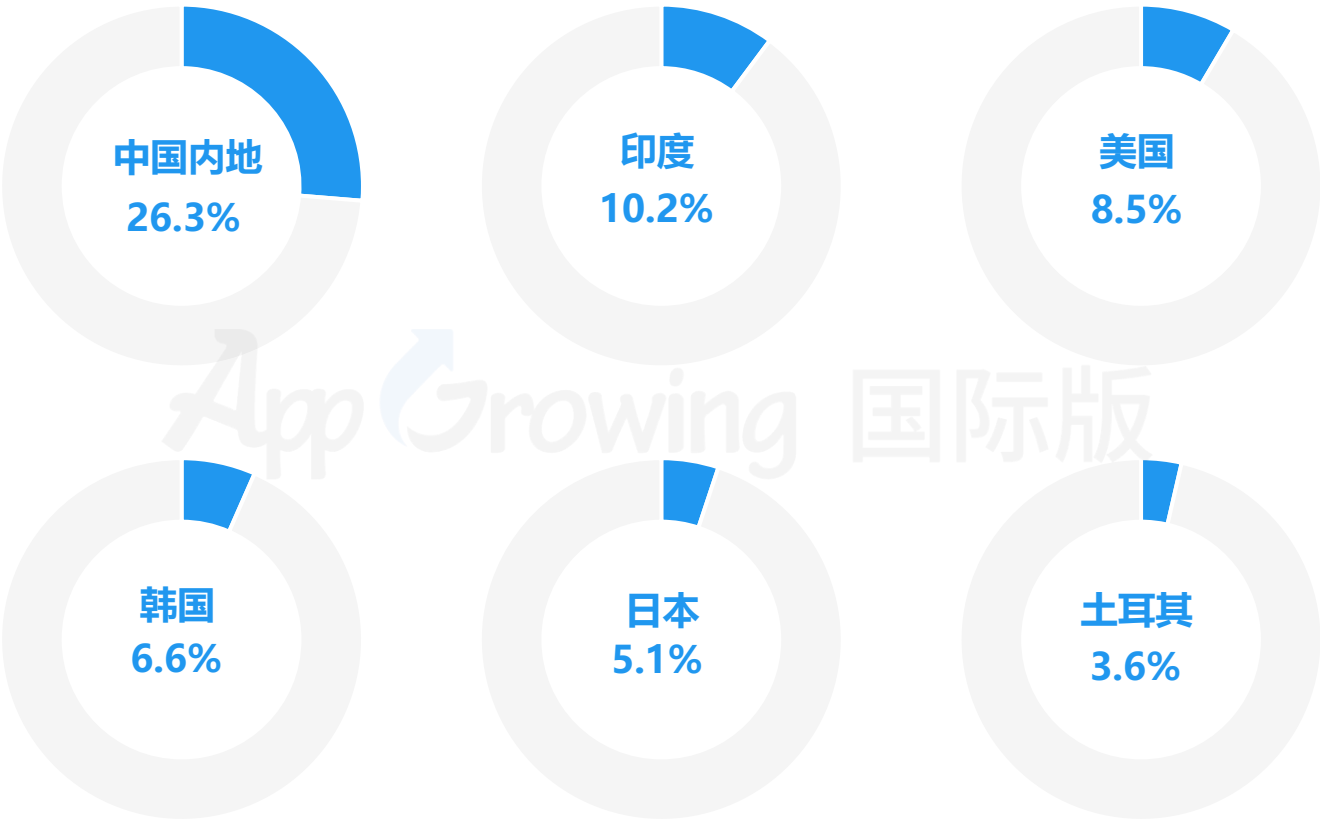
数据来源：AppGrowing 国际版，2023.01.01~2023.02.20。

1~2月 社交类应用广告投放趋势

广告投放趋势



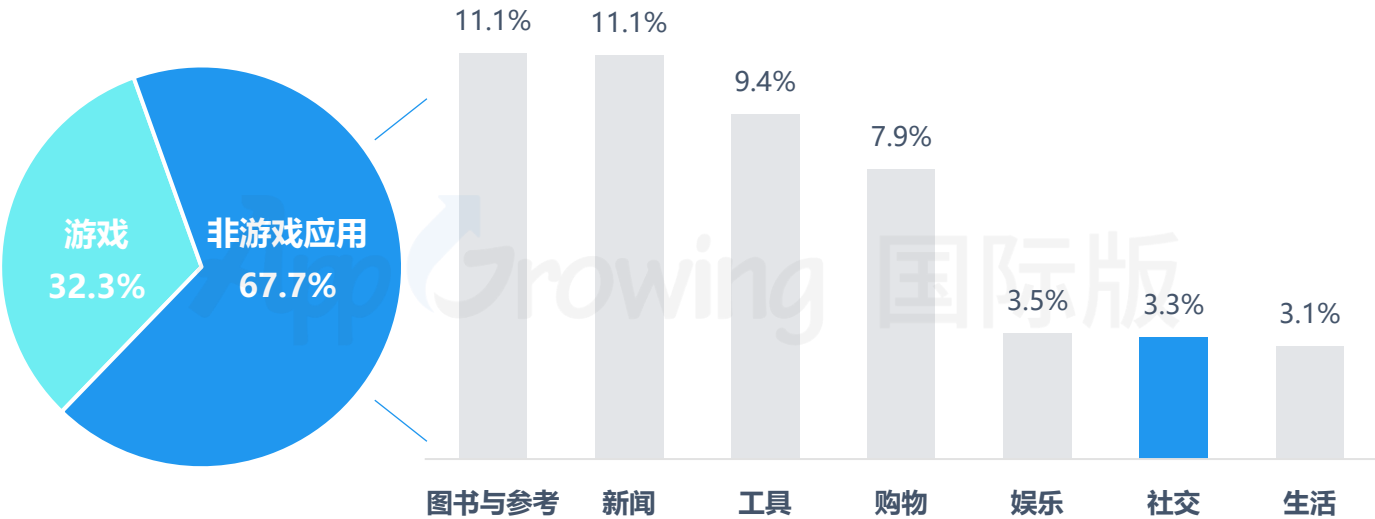
头部买量产品来源地区



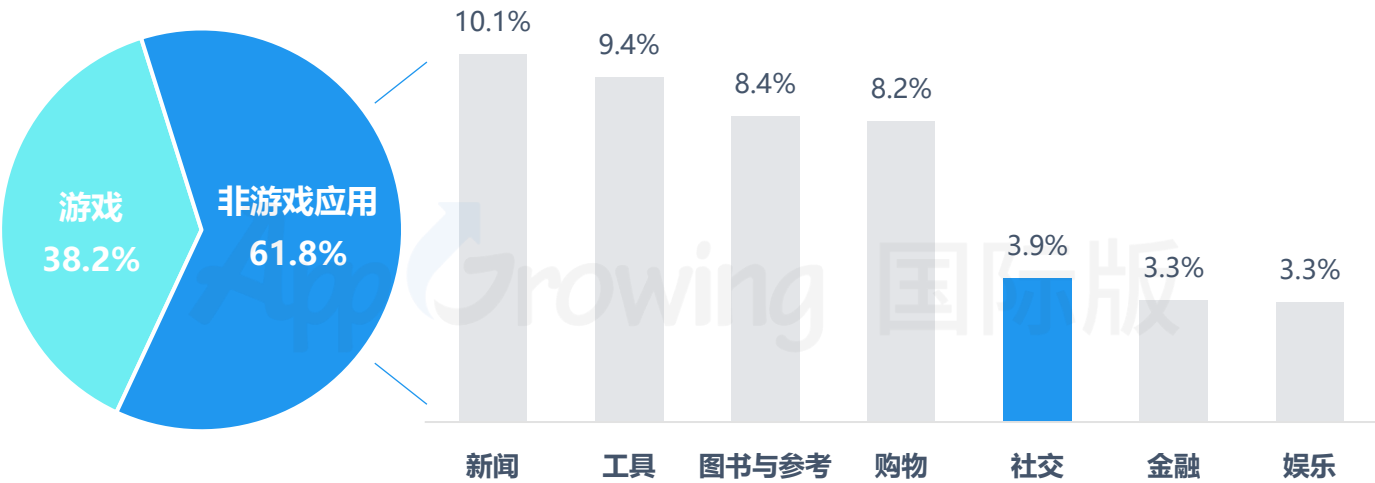
数据来源：AppGrowing 国际版，2023.01.01~2023.02.20。

1~2月 重点流量媒体广告量分布

社交媒体 (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, WeChat, Messenger, Pinterest)



广告联盟 (AdMob, AppLovin, Unity Ads, Facebook, Google, etc.)



数据来源：AppGrowing 国际版，2023.01.01~2023.02.20。

1~2月 社交类应用海外推广榜



Google Play

- 01  **TikTok**
字节跳动
- 02  **Bigo Live**
欢聚集团
- 03  **Public**
InShort
- 04  **Instagram**
Meta
- 05  **Lokal App**
Lokal
- 06  **SoulChill**
挚文集团
- 07  **Helo**
字节跳动
- 08  **Facebook**
Meta
- 09  **LivHub**
LivHub.Inc
- 10  **Litmatch**
肯斯爪特
- 11  **SUGO**
赤子城科技
- 12  **yoomie**
Mobile Trend Gmbh
- 13  **TanTan**
挚文集团
- 14  **Who**
Media Republic
- 15  **iBlink**
iBlink Team

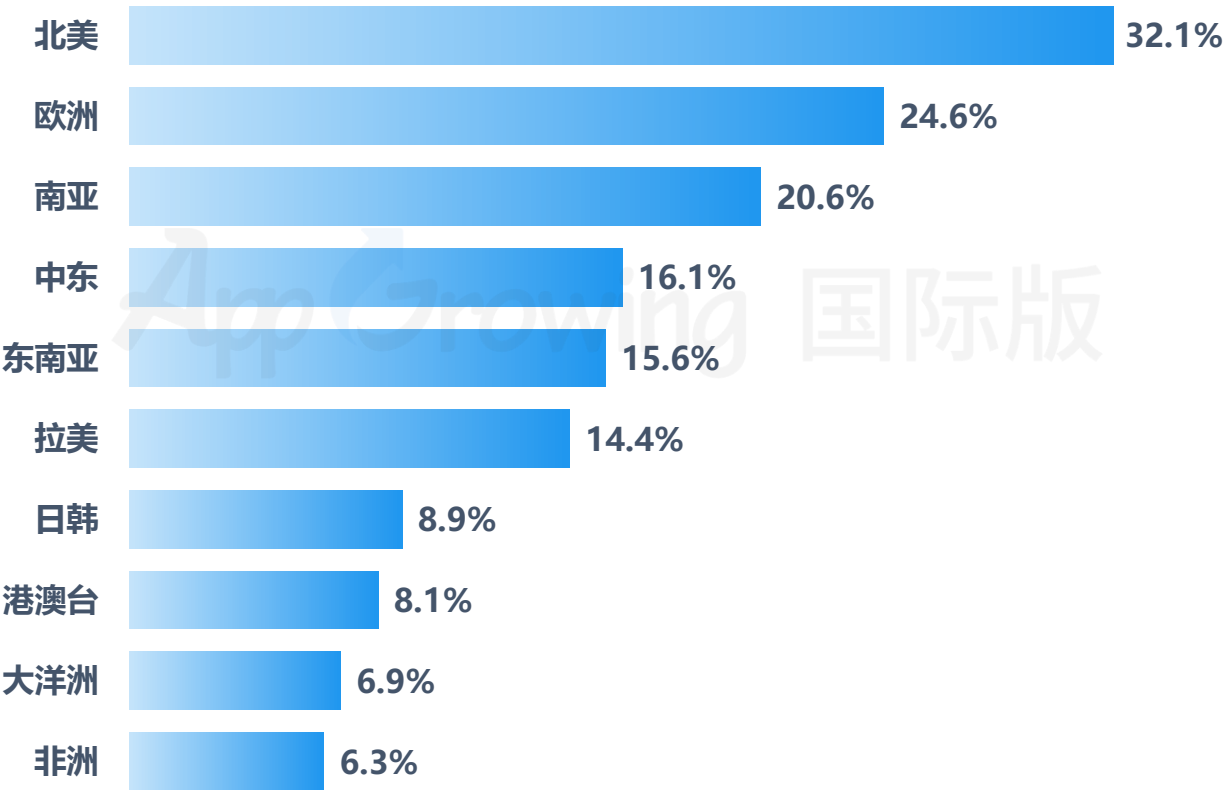


App Store

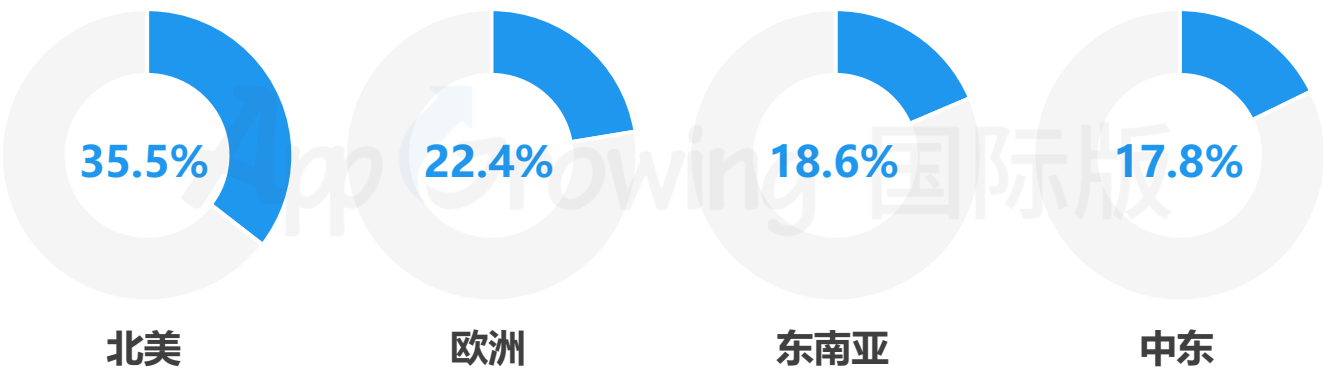
- 01  **InterNations**
InterNations GmbH
- 02  **Bingo Live**
Nelson Ternate
- 03  **Facebook**
Meta
- 04  **Bigo Live**
欢聚集团
- 05  **iSharing**
ISHARINGSOFT, INC.
- 06  **Fishbowl**
Fishbowl Media LLC
- 07  **PLINK**
PLINK INCORPORATED
- 08  **Kumu**
KumuMedia
- 09  **Omi**
鼎对科技
- 10  **GRAVITY (グラビティ)**
百度
- 11  **Linduu**
Justlin Ltd.
- 12  **Glow**
Sintagma
- 13  **Justlo**
Justlin Ltd.
- 14  **문토**
문토
- 15  **Goodnight**
Square table Ltd.

1~2月 社交类应用海外重点市场

海外社交类应用广告量地区分布



国产出海社交类应用主投地区



数据来源：AppGrowing 国际版，2023.01.01~2023.02.20，多地区投放的广告会被多次计算，故百分比合计不为100%。

1~2月 社交类应用重点市场推广榜

地区 排名	东南亚	中东	拉美
01	 Bigo Live	 Bigo Live	 TikTok
02	 Litmatch	 SoulChill	 Helo
03	 iBlink	 LivHub	 LivHub
04	 LivHub	 SUGO	 Bigo Live
05	 TanTan	 iBlink	 Instagram
06	 Iwee	 BlissU	 Snapchat
07	 Omi	 SoMatch	 Facebook
08	 BlissU	 YoHo	 BlissU
09	 Pandalive	 TopTop	 Pandalive
10	 Helo	 Beki	 Who
11	 MeYo	 Pandalive	 Claro flex
12	 TikTok	 SugarHub	 Hago

数据来源：AppGrowing 国际版，2023.01.01~2023.02.20，仅统计Google Play端，按广告数降序排列。

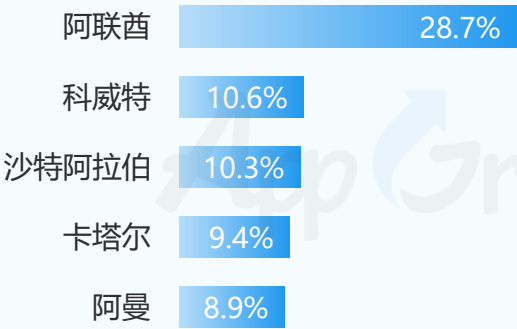
社交类应用海外广告投放案例



SUGO:Random Chat, Make Friends

赤子城科技

主投地区



素材类型



广告素材

广告形式: 奖励式视频、插屏广告

视频时长: 13s

投放媒体:

投放地区: 阿联酋

广告创意: 模拟一对一社交软件常见的左右滑动操作，展示高颜值用户，匹配成功后进入聊天界面，开始愉快畅聊。



广告文案

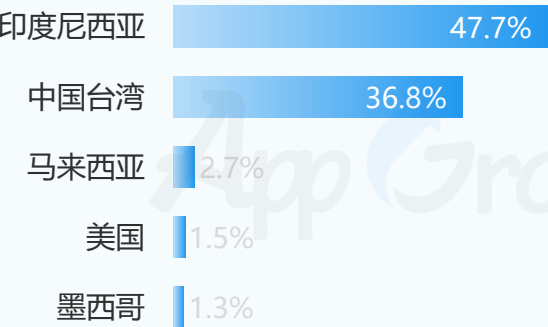
- Sugo تبحث عن صديق للردشه جرب (阿拉伯语: 寻找聊天伙伴试试 Sugo)
- لاsugo احد لتتحدث معه , لا احد تشناق اليه, جرب (阿拉伯语: 没有人可以倾诉, 没有人可以错过, 试试sugo)

社交类应用海外广告投放案例



TanTan - Asian Dating App
挚文集团

主投地区



素材类型



广告素材

广告形式：奖励式视频

视频时长：24s

投放媒体：

投放地区：印度尼西亚

广告创意：真人口播形式，通过“你单身吗？”疑问开场，引出产品，然后依次介绍“真人认证”、“真实照片”、“线下见面”等产品特点。



广告文案

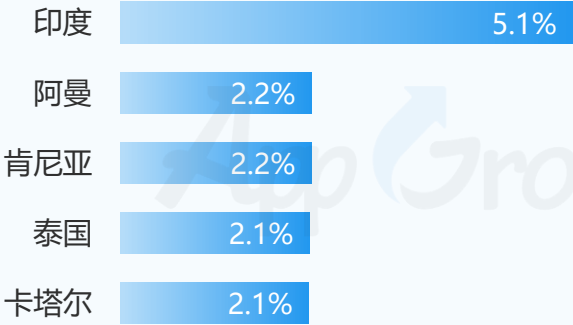
- Dia mengirimkan permintaan pertemanan. Terima sekarang? Ya. Tidak.
(印尼语：他发了好友请求。现在接受？是的。不。)
- Aplikasi sosial terpopuler
(印尼语：最流行的社交应用)

社交类应用海外广告投放案例



BlissU – Chat and call
hdapp

主投地区



素材类型



广告素材

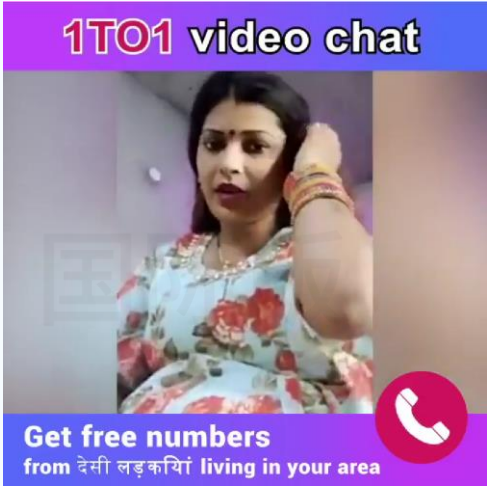
广告形式：信息流广告

视频时长：39s

投放媒体：   

投放地区：印度

广告创意：使用印度本土人物视频提高亲近感，画面上下文案强调“一对一”、“免费”、“附近的人”等关键词。



广告文案

- പുതിയ ആങ്കർ, പുതിയ ഗെയിംപ്ലേ, പുതിയ ചാറ്റ്, സൗജന്യ ഡൗൺലോഡ്.
(马拉雅拉姆语：新主播，新游戏，新聊天，免费下载。)
- پوری دنیا کی لڑکیوں کے ساتھ ویڈیو کال پر گفتگو کریں۔
(乌尔都语：通过视频通话与来自世界各地的女孩聊天。)

社交类应用海外广告投放案例



GRAVITY (グラビティ)

百度

主投地区

日本

100.0%

素材类型



广告素材

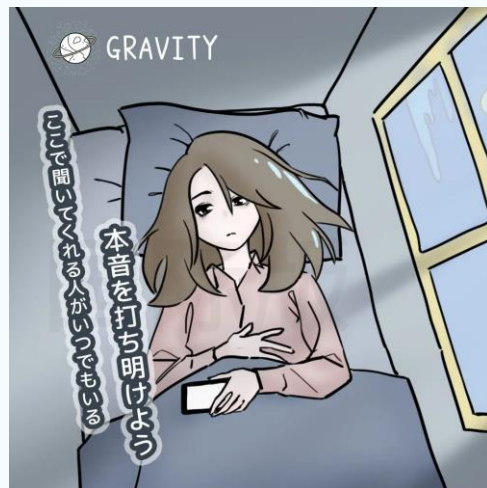
广告形式: 信息流广告

图片尺寸: 1080*1080

投放媒体:    

投放地区: 日本

广告创意: 根据目标群体——日本用户的文化特点, 使用漫画画风的素材, 画面灰暗, 突出独处的寂寞, 文案则强调“总会有人倾听内心的想法”, 点出寻找倾听者的需求。



广告文案

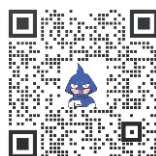
- あなたの喜怒哀楽を理解してくれる人がいる
(日语: 一个懂你的情绪的人)
- 寂しい時は、GRAVITYへ
(日语: 寂寞的时候, 去GRAVITY)



专业的全球移动广告情报分析平台

最新报告

- 中重度手游全球买量创意增长密码
- 2022-2023年全球SLG游戏市场研究报告
- 2022手游出海买量白皮书
- 1月海外买量月报（手游&应用）



获取更多报告
加入出海交流群



关注公众号
更多出海移动广告情报